

BACKGROUND

Dal 1968 CIAI è sinonimo di adozione internazionale e tutela dell'infanzia. Negli ultimi dieci anni, l'organizzazione ha vissuto un'evoluzione profonda, spostando il focus su inclusione sociale, contrasto alla povertà educativa e benessere psico-emotivo. Oggi CIAI non è più solo adozione: è un ecosistema che costruisce alleanze tra famiglie, scuole e istituzioni. Il rebranding nasce per riflettere questa complessità, trasformando l'identità da assistenza individuale a responsabilità collettiva per i diritti di ogni bambino.

IDEA CREATIVA E INSIGHT

L'insight riconosce che molti bambini non partono dallo stesso punto a causa di barriere spesso invisibili. Abbiamo tradotto questo concetto in un gesto simbolico: i diritti non sono astrazioni, ma "costruzioni" concrete. Il logo diventa un sistema modulare di architettura sociale: un kit di pezzi che, solo se uniti, garantiscono il domani. Il nuovo payoff *Trasforma il presente, costruisci il futuro* abbandona la dimensione descrittiva per farsi **chiamata alle armi**. È un messaggio diretto e potente che mette l'individuo al centro: il futuro non è qualcosa che accade, è qualcosa che **TU** puoi e devi costruire oggi. Trasformiamo così il brand in uno strumento di appartenenza attiva, dove ogni cittadino è chiamato a fare la sua parte per cambiare la direzione del domani.

ESECUZIONE

L'identità visiva riflette **la convinzione che il cambiamento nasca dal fare insieme**. Abbiamo progettato un logotipo dalle forme audaci e modulari, bilanciato da un sistema tipografico bastoni che ne garantisce la tenuta istituzionale. Il **Verde CIAI** rimane l'ancora storica, ma è la scomposizione delle forme base a dare vita al progetto: ogni arco, cerchio e quadrato è un elemento costruttivo che rappresenta una risorsa della comunità. Non abbiamo disegnato un marchio statico, ma un sistema di **architettura sociale** dove ogni forma è necessaria all'altra per **trasformare il presente e costruire il futuro**. Da queste basi nascono pattern e icone che raccontano non un'assistenza passiva, ma un'alleanza viva tra famiglie, scuole e istituzioni.

VISIONI FUTURE

Il design si fa gesto simbolico e azione concreta. Immaginiamo i moduli del logo trasformati in strutture giganti per aree giochi urbane, rendendo visibile il potere della costruzione collettiva. Attraverso un kit di timbri e stencil distribuito nelle scuole, il brand diventa un linguaggio tattile: uno strumento che permette ai bambini di reinterpretare i propri diritti, trasformando l'identità di CIAI in un'opera corale e in continua evoluzione.

