



A FUNNY (not so funny) CAMPAIGN

INSIGHT

Sui social siamo abituati a vedere centinaia di **video divertenti di gente che si fa male**, scivola, perde l'equilibrio o sbatte la testa. Sono incidenti, scherzi, prank, che molte volte si trasformano in veri e propri meme. Ma se questi incidenti, che popolano i nostri feed, avvenissero in un **luogo senza assistenza sanitaria o medica** ci farebbero comunque ridere?

IDEA CAMPAGNA

Sfrutteremo l'incredibile viralità dei video divertenti di persone che si fanno male su **Instagram, Facebook e YouTube Shorts**, trasformandoli in un potente messaggio di sensibilizzazione. Alla fine di ogni video aggiungeremo un semplice testo: **"Questo video non sarebbe così divertente se fosse girato in un luogo senza medici e assistenza sanitaria."** seguito dalla CTA: **"Dona il tuo 5x1000 a Medici del Mondo per portare cure dove non ce ne sono."**

SOLUZIONE

Utilizzeremo principalmente le piattaforme **META e Youtube**, dove i video divertenti di cadute e incidenti generano milioni di views. Creeremo contenuti sui nostri profili e collaboreremo con alcune **pagine di meme famose** - come Funny Fail Videos (@funfailclips) - per rendere il nostro concept ancora più virale. **Creeremo anche dei video preroll su YouTube**, intercettando il pubblico già in cerca di contenuti divertenti (epic fail, cadute, prank etc.). Utilizzeremo anche i commenti di video e post per inserire il nostro messaggio al fine di amplificarne la visibilità organica.

FUNZIONAMENTO

La campagna sfrutterà **la viralità naturale dei social media**, senza la necessità di grandi investimenti. Utilizzeremo contenuti già esistenti ad alto engagement, amplificandone l'impatto grazie a un **effetto sorpresa**: i video inizieranno con un tono leggero e comico, per poi trasformarsi in un messaggio di denuncia così da generare un forte coinvolgimento emotivo e incentivare le condivisioni e le donazioni.

QUESTO VIDEO NON SAREBBE COSÌ DIVERTENTE SE FOSSE GIRATO IN UN LUOGO SENZA MEDICI E ASSISTENZA SANITARIA.

