PizzAut
NUTRIAMO L'INCLUSIONE

#PIZZAUTISTICS

NOBODY UNDERSTANDS YOU BETTER THAN US

INSIGHT

Quando si tratta di pizza, noi italiani abbiamo tanto in comune con le persone autistiche. Siamo rigorosissimi. Attenti anche al più piccolo dettaglio. Mangiare una pizza è un'operazione metodica, un rito. Siamo restii ai cambiamenti. E ognuno di noi ha dei gusti unici e ben definiti.

IDEA

I ragazzi autistici di PizzAut sono quelli che possono capire meglio di tutti le attenzioni degli italiani verso la pizza. Per questo una nuova apertura di PizzAut significa una nuova apertura di una pizzeria dove il tuo personalissimo modo di goderti la pizza sarà soddisfatto.

EXECUTION

La campagna partirà con dei post sponsorizzati Facebook e Instagram, in cui racconteremo con ironia e auto-ironia le similarità tra le caratteristiche dei ragazzi autistici e il comportamento degli italiani con la pizza.

Attraverso dei pre-roll targettizzati su video ricette di pizza, intercetteremo ogni tipo di gusti, tecniche e impasti per dire alle persone con creatività ad hoc che nessuno le capisce meglio dei ragazzi di PizzAut.

Su Tik Tok, i ragazzi di PizzAut utilizzeranno la funzione duetto per realizzare i gusti o le richieste più particolari delle persone riguardo la pizza.

In questo modo non solo creiamo una forte leva per la donazione, ma raccontiamo con un tono di voce inaspettato anche la professionalità dei ragazzi autistici di PizzAut, presentando la pizzeria come un luogo dove le differenze si annullano attorno a una pizza.