



Olimpiadi Materne 2019

Chi è la migliore mamma del mondo?

Quanto mangia? **Il mio di più.**

Quanto dorme? **Il mio di più.**

Quanto cresce? **Il mio di più.**

In uno scenario in cui ogni mamma ama vantarsi dei traguardi del proprio bambino, istituiremo le prime Olimpiadi Materne. Una sfida a colpi di numeri, quelli dei bambini, per dimostrare che, se in alcuni casi i risultati più alti indicano la salute del bambino, in altri possono rappresentare i sintomi di una grave patologia: il diabete infantile.



1 INSIGHT

Le mamme si sentono spesso in competizione fra loro sui risultati dei propri figli. Per questo sono sempre pronte a sparare il numero più alto sul peso, l'altezza, le abitudini alimentari.

Useremo questo "fanatismo" per dimostrare che, a volte, i numeri più alti possono essere sintomi di una patologia che è necessario riconoscere tempestivamente.



COME FUNZIONA

Le mamme potranno scegliere di partecipare a 3 categorie, che rappresenteranno i 3 sintomi, inserendo i numeri del proprio bambino, per poi vedere la propria posizione in classifica.

Ma a questo punto, il reveal: se il numero è troppo alto, potrebbe essere un sintomo di diabete infantile. Le mamme potranno ricevere tutte le informazioni sul sito agditalia.it, essere consapevoli del problema ed essere pronte ad agire per il benessere del bambino.

Non è questo che farebbe la mamma migliore del mondo?

The landing page features a header with the event logo and the text 'Olimpiadi Materne 2019 Chi è la migliore mamma del mondo?'. Below this is a quote: 'Una mamma sa sempre di cosa ha bisogno il suo bambino.' The main content area is titled 'Scegli la categoria a cui partecipare.' and offers three options: '100 Litri' (Quanti bicchieri d'acqua beve ogni giorno?), 'Getto in Lungo' (Quante volte al giorno fa la pipì?), and 'Sollevamento Sogni' (Quante ore dorme?). A '12 |' input field is shown for the 'Getto in Lungo' category. At the bottom, there is a 'Classifica' button and the text 'Scopri la tua posizione'.

2 SOLUZIONE

Inviteremo le mamme a partecipare alle Olimpiadi utilizzando una serie di post link sponsorizzati sui social media più frequentati dal target: Facebook, Instagram e Twitter. I link porteranno a una landing page creata ad hoc, dove le utenti potranno giocare e ricevere tutte le informazioni relative al diabete infantile.

The advertisement features the AGD Italia logo and a photo of a child being examined by a healthcare professional. The text reads: 'Conosci il Diabete Infantile? Tanta sete, tanta pipì e tanta stanchezza nel bambino possono essere i primi sintomi. Per ulteriori informazioni visita il sito [AGD Italia](http://agditalia.it). Scopri di più. AGD Italia. Facciamo luce sul diabete giovanile.'

