

Chiara Laudani & Claudia Castelli
Giovani Leoni 2019 - Categoria PR Specialist

*Caro diario,
ti scrivo...*

finchè posso.



19.05.2019

Caro diario,

ci hanno detto che il [2030](#) sarà l'anno in cui supereremo il punto di non ritorno per fermare il cambiamento climatico e salvare il nostro pianeta.

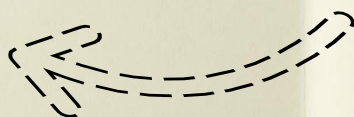
We're the last generation!

...abbiamo solo **11** anni per veder crescere le nostre passioni e veder realizzati i nostri sogni!

SCENARIO



INSIGHT



IDEA!

Siamo la **Gen Z** e vorremmo creare un diario aperto, una finestra aperta, su di noi e per noi.

This must be the place...
per dare voce alle nostre **passioni**, alle nostre **riflessioni più profonde** e alle nostre **paure**.

This must be the place...
dove raccontare i nostri piani per il futuro.

Che, a quanto pare, non abbiamo.



...e pensare che la scuola ci dovrebbe aiutare a costruire il nostro futuro!!!

STRATEGIA

TARGET



GEN Z
[Studenti]



GEN X & BABY BOOMER
[Docenti e istituzioni]

TOUCHPOINT



Social & Digital PR
Q [Reason Why](#)



Media Relation
Q [Reason Why](#)

CTA
MESSAGGIO



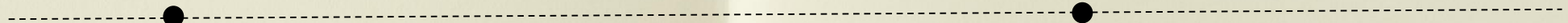
Cosa faresti da
grande...se potessi?



Hai sempre voluto leggere
il diario di un adolescente,
vero?

PIATTAFORMA
EDITORIALE
ONLINE

TIMING



Giugno

Settembre

PIATTAFORMA EDITORIALE ONLINE

- ✓ Dare vita a una **community**,
i cui membri possano sentirsi parte di un
movimento che vuol far sentire la propria voce
- ✓ Fare leva sull'**urgenza di espressione** che
caratterizza la generazione e sull'**opportunità
di visibilità** per i talenti, offrendo loro una
vetrina
- ✓ Leggere/vedere/sentire le emozioni sincere
della Gen Z sul proprio futuro.

06.2019

#**ELEVENLEFT**



Come inizierà a essere popolata?



DIGITAL PR

06.2019

Attivazione di un **pool di Instagram micro influencer** (10 - 100 K follower) ciascuno rappresentativo di una passione/talento per:

- ✓ **fornire** un contributo editoriale per la piattaforma in cui racconterà a modo proprio il futuro che si aspetta... e che potrebbe non esserci
- ✓ **amplificare** il contenuto condividendolo sulle proprie properties
- ✓ **invitare** la propria FanBase a partecipare

Interessi (Alcuni esempi)



Personalità della rete italiane e della GEN Z (Alcuni esempi)

Marco, 18 anni – Liceo Artistico di Venezia
 «Noi siamo tanti, ma abbiamo bisogno di voi! #Elevenleft»



Riccardo
 «Mi sto allenando tutti i giorni per diventare uno sciatore professionista e alleno anche piccole promesse... Ma chissà se la neve ci sarà ancora! #Elevenleft»



Sofia, 17 anni – Liceo artistico di Milano
 «Self portrait anno 2030»

Antonio, 16 anni – Liceo Linguistico di Napoli
 «Breve storia triste: mi hanno sempre detto che la scuola mi avrebbe fornito solide basi per costruire il mio futuro, ma stanno solo distruggendo i miei sogni. #Elevenleft»



Luca, 15 anni – Liceo scientifico di Roma
 «Non sono mai stato a New York. Riuscirò a vederlo prima che tutto venga distrutto? #Elevenleft»

Matteo, 20 anni – Istituto tecnico di Padova
 «Da bambino il mio pensiero era tirare un pallone contro il muro. Da ragazzo la scuola ha cercato di rendermi più maturo. Ma ora sono solo preoccupato per il mio futuro. #Elevenleft»



Giorgia, 19 anni – Istituto Alberghiero di Cagliari
 «Realtà, poi non così lontane. #Elevenleft»

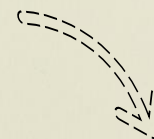
MEDIA RELATIONS

Noi abbiamo detto la nostra, abbiamo aperto il nostro diario, è ora che venga letto dagli adulti, dai nostri insegnanti e dalle istituzioni.

- ✓ **Redazione e diffusione di comunicati stampa** su testate generaliste, lifestyle e femminili, online e offline.
- ✓ **Scouting di opportunità di interviste** ai micro-influencer, ambassador del progetto.
- ✓ **Un piccolo diario** con alcuni dei migliori contributi pubblicati sulla piattaforma diventerà l'**inserto speciale** allegato a una testata di Cultura, Costume e Società (Reco: «Il Venerdì di Repubblica» o «24 Ore Cultura»).

RESULTS MONITORING

OBIETTIVO	Consapevolezza e sensibilizzazione		Community Building		Advocacy
KPI	Uplift %	Sessioni Uniche	Contenuti Caricati	Condivisioni con hashtag e Mentions	Sovvenzioni finalizzate alla realizzazione di un progetto di formazioni pilota nelle scuole
STRUMENTO DI MISURAZIONE	Survey	Google Analytics	Piattaforma Editoriale	Social Listening Tool	-
ROI EVALUATION	-	-	-	-	€ TOTALE SOVVENZIONI - € INVESTIMENTO



Design e sviluppo
piattaforma editoriale

8.000 €

Digital PR

16.000 €

Media Relation

26.000 €

BUDGET

50.000 €

"I WANT YOU TO ACT AS IF
OUR HOUSE IS ON FIRE.
BECAUSE IT IS." G.T.