Sarebbe stato un altrimenti noioso e ordinario sabato dodici di maggio, se la parola Cascina e la parola Nascosta non si fossero incontrate. E' stata una questione di incastri fortunati, di toni giusti e caratteri tipografici con un certo ritmo visivo.

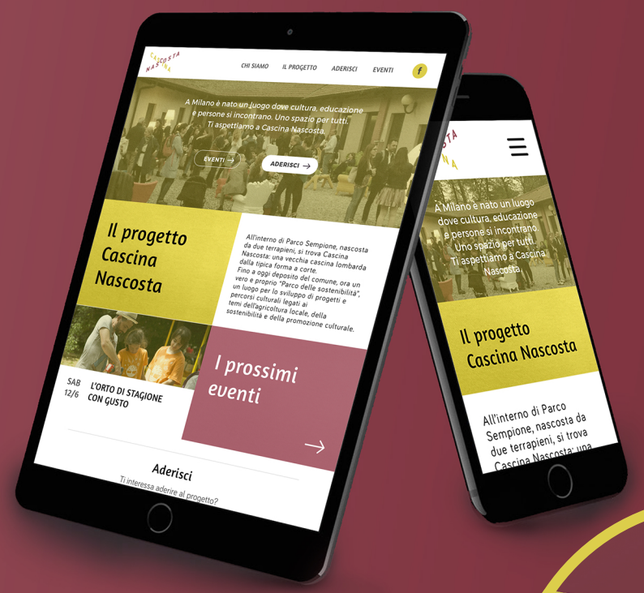
RED-BROWN
#995460
rgb(153, 84, 96)
cmyk(0%, 45%, 37%, 40%)

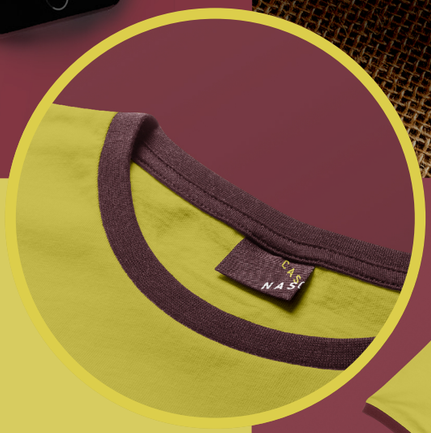
CITRUS
#DBCD55
rgb(219, 205, 85)
cmyk(0%, 6%, 61%, 14%)

Coincidenze straordinarie che hanno determinato l'identità visiva di un progetto ambizioso, custodito nel Parco Sempione.
In un semplice gioco grafico che determina l'intersezione delle parole Cascina + Nascosta e che **riprende il perimetro della struttura da una prospettiva diversa, si riconosce il potenziale di uno spazio condiviso e partecipato dalla comunità**.

Un luogo dove l'incontro assume un valore imprescindibile per la crescità della città.

INCONTRO + SPAZIO





Brand Development

Cascina Nascosta ha un'identità dinamica, che prevede come risultato un brand in evoluzione, in grado di adattarsi alle diverse esigenze che la comunicazione richiede e al contempo riuscire ad essere sempre riconoscibile.

Immaginando di collocare il logo all'interno di una narrazione, pensiamo che sia vincente una combinazione con un set di elementi grafici pensati ad hoc e ispirati ad eventi tematici e ai valori su cui si fonda Cascina Nascosta.