

REGOLAMENTO GIOVANI LEONI 2018

ROGER HATCHUEL ACADEMY

SCOPO DEL PREMIO

Lo scopo del premio, promosso da ADCI, è quello di valorizzare la creatività degli studenti delle varie scuole di specializzazione in pubblicità e comunicazione e di promuovere il Festival Internazionale della Creatività di Cannes.

ISCRIZIONE E REQUISITI

- Possono partecipare tutti gli studenti iscritti a una scuola di specializzazione in pubblicità e comunicazione
- I partecipanti possono iscriversi direttamente oppure tramite la loro scuola
- I partecipanti devono essere maggiorenni e comunque nati dopo il 22/6/1995
- È necessaria la buona conoscenza della lingua inglese
- I partecipanti devono presentarsi singolarmente
- L'iscrizione è gratuita e può essere effettuata unicamente sul sito www.giovanileoni.it
- Per poter partecipare al premio dovranno pervenire ad ADCI entro il 14 maggio 2018, la liberatoria ed il consenso alla privacy stampate e firmate via mail all'indirizzo info@adci.it
- Si può partecipare solo ed esclusivamente se si ha la nazionalità italiana

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

- Il Premio si svolge interamente online sul sito www.giovanileoni.it
- L'iscrizione può essere effettuata unicamente online
- I partecipanti dovranno inviare una campagna pubblicitaria (Film, Print, Outdoor o Cyber) realizzata nel corso dei loro studi.
- I partecipanti dovranno specificare la categoria merceologica del prodotto/servizio pubblicizzato che potrà essere reale oppure inventato e l'eventuale brief ricevuto.
- I partecipanti dovranno iscriversi e caricare il lavoro sul sito entro il 14 Maggio 2018 alle ore 10.00 senza ammissioni di proroghe (la data di apertura al fine di poter caricare verrà annunciata sul blog.adci.it).

Per quanto riguarda i formati dei file da caricare vedi il regolamento Giovani Creativi alla sezione categorie. I lavori caricati non dovranno superare le dimensioni di 25 Mb.

UTILIZZO DI IMMAGINI E MATERIALI

Possono essere trasmessi lavori che contengono SOLO ed ESCLUSIVAMENTE:

- Immagini (fotografie, illustrazioni, ecc.) di cui si detengano i diritti o che siano royalty free, ossia fotografie scattate da voi stessi (col consenso dell'utilizzo dell'immagine di persone ritratte) o illustrazioni create da voi stessi che non violino diritti d'autore e/o di copyright e/o altri diritti di terzi;
- Musiche di cui si detengano i diritti o che siano royalty free.

LA GIURIA

Tutti i lavori iscritti saranno valutati da una giuria, composta dai soci dell'Art Directors Club Italiano, che voteranno i migliori lavori considerando l'idea creativa, la realizzazione e l'innovazione dell'idea.

SELEZIONE

- Sarà stilata una short list dei 5 lavori migliori.
- Sarà stabilito un vincitore assoluto sulla base del lavoro realizzato e della conoscenza della lingua inglese.
- Il primo classificato parteciperà alla Roger Hatchuel Academy nell'ambito del Festival Internazionale della Creatività di Cannes.
- In caso di impossibilità a partecipare alla Roger Hatchuel Academy nell'ambito del Festival Internazionale della Creatività di Cannes, il vincitore verrà sostituito dal secondo classificato e così via in caso di ulteriori impossibilità.

PREMI

- Il vincitore parteciperà alla Roger Hatchuel Academy e sarà ospite di ADCI e l'intera settimana del Festival Internazionale della Creatività di Cannes (escluse le spese di viaggio e ristoro), durante la quale parteciperà ad un programma di seminari e incontri dedicati con grandi personalità del mondo della comunicazione e del marketing.

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Il vincitore sarà proclamato durante la serata di premiazione, che si svolgerà nei giorni successivi alla riunione della Giuria.

OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO

Con la compilazione del modulo d'iscrizione ciascun partecipante dà atto di aver preso visione del presente regolamento, di averlo letto attentamente e di accettarne integralmente il contenuto.

COMPETENZA

Relativamente a ogni e qualsiasi questione che dovesse insorgere circa la validità, interpretazione, esecuzione del presente regolamento e/o per tutto quanto non previsto nello stesso, saranno vincolanti e definitive le decisioni adottate da Art Directors Club Italiano.