

## REGOLAMENTO GIOVANI LEONI 2018

### **PR SPECIALIST**

#### **SCOPO DEL PREMIO**

Scopo del premio, promosso da ADCI, in collaborazione con Assocom e PR Hub, è quello di valorizzare la capacità strategica, le competenze di comunicazione, la creatività dei giovani PR e di promuovere il Festival Internazionale della Creatività di Cannes.

#### **ISCRIZIONE E REQUISITI**

- Possono partecipare tutti i professionisti che collaborano con una società di comunicazione PR, digital PR e social media con un contratto di qualsiasi tipo sul territorio nazionale da almeno 6 mesi, nati dopo il 22 giugno 1987 e con una buona conoscenza della lingua inglese
- I partecipanti devono formare una coppia in grado di ideare e di produrre autonomamente un piano di comunicazione secondo il brief proposto
- La coppia potrà essere formata anche da professionisti appartenenti a società differenti
- Non è ammessa la partecipazione di giovani freelance
- Non è ammessa la partecipazione di giovani professionisti appartenenti ai team PR che lavorano direttamente presso aziende clienti
- L'iscrizione è gratuita e può essere effettuata unicamente on line sul sito [www.giovanileoni.it](http://www.giovanileoni.it)
- Gli studenti non possono partecipare
- Per poter partecipare al premio dovranno pervenire ad ADCI entro il 14 maggio 2018, la liberatoria ed il consenso alla privacy stampate e firmate via mail all'indirizzo [info@adci.it](mailto:info@adci.it)
- E' possibile iscriversi a partire dal 24 aprile 2018
- Si può partecipare solo ed esclusivamente se uno dei componenti della coppia creativa è in possesso della nazionalità italiana

#### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

- Il Premio si svolge interamente on line sul sito [www.giovanileoni.it](http://www.giovanileoni.it) e [www.giovanileoni.eu](http://www.giovanileoni.eu)
- La coppia avrà 48 ore a disposizione per effettuare una presentazione sulla base del brief che verrà messo on line sabato 12 Maggio alle ore 10.00 fino a lunedì 14 Maggio alle ore 10.00
- Non saranno ammesse proroghe sulla data e l'ora di consegna
- Non sarà ammesso nessun tipo di collaborazione con professionisti esterni alla coppia
- La presentazione dovrà essere un pdf di 10 slide e qualora ritenuto utile una breve relazione esplicativa da allegare al progetto. Sarà possibile sviluppare materiali audio video ad eventuale supporto ed esemplificazione delle idee proposte, purché caricate sulla piattaforma in un unico file congiuntamente al piano e compatibili in fase di upload per una dimensione massima di 25 mega

#### **UTILIZZO DI IMMAGINI E MATERIALI**

Per prevenire problemi legati ai diritti di immagine, diritti d'autore o qualsiasi altra forma di Copyright, per lo sviluppo delle campagne in qualsiasi categoria, si potranno utilizzare SOLO ed ESCLUSIVAMENTE:

- le immagini messe a disposizione gratuitamente da Getty Images, partner del Premio per l'edizione 2018, utilizzando un account e una password forniti al momento dell'iscrizione direttamente sul sito [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com). L'accesso alla sezione dedicata sarà attiva dalle ore 10.00 di sabato 12/05/2017 fino alle ore 10.00 di lunedì 14/05/2017
- Immagini (fotografie, illustrazioni, elementi grafici, font) di cui si detengono i diritti d'autore, ossia fotografie scattate da voi stessi (col consenso dell'utilizzo dell'immagine di persone ritratte) o illustrazioni ed elementi grafici creati da voi stessi
- Immagini (fotografie, illustrazioni, elementi grafici, font) su cui siate sicuri, e sia da voi dimostrabile, non penda nessuna forma di copyright

Rispettando tali condizioni potranno essere rappresentati personaggi pubblici, evitando toni diffamatori.

### **LA GIURIA**

I progetti saranno valutati da una giuria di esperti PR sulla base dei seguenti parametri: strategia e approfondimenti proposti, creatività e originalità, attività e congruenza al budget, metodologia di misurazione dei risultati prospettata (è esclusa la metodologia AVE Advertising vale Equivalent).

### **SELEZIONE**

- Sarà stilata una short list dei cinque migliori progetti presentati
- I giovani professionisti appartenenti alla coppia che vincerà la competizione saranno gli stessi che sempre in coppia rappresenteranno l'Italia alla PR Young Lions Competition nell'ambito del Festival Internazionale della Creatività di Cannes
- In caso uno o entrambi i vincitori dovessero rinunciare a partecipare alla Young Lions Competition, si procederà alla sostituzione con i secondi classificati (uno o entrambi) e così via qualora vi fossero ulteriori impossibilità

### **PREMI**

- I vincitori oltre a partecipare alla Young Lions Competition, saranno iscritti come delegati e ospiti di ADCI, Assocom e PR Hub. (ad esclusione delle spese di viaggio e ristoro) per tutta la durata della rispettiva Young Lions Competition durante Festival Internazionale della Creatività di Cannes.
- I vincitori della categoria concorrerà di diritto al Premio Speciale Braccialarghe, messo a disposizione da parte del Co-Sponsor RaiPubblicità; il premio consisterà in due buoni acquisto Feltrinelli di importo da definirsi e che sarà specificato dal Co-Sponsor RaiPubblicità.

### **CERIMONIA DI PREMIAZIONE**

Le coppie vincitrici saranno proclamate durante la serata di premiazione, che si svolgerà nei giorni successivi alla riunione della Giuria.

### **OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO**

Con la compilazione del modulo d'iscrizione ciascun partecipante dà atto di aver preso visione del presente regolamento, di averlo letto attentamente e di accettarne integralmente il contenuto. La non osservanza di un qualsiasi punto del regolamento può portare alla squalifica dell'idea proposta.

### **COMPETENZA**

Relativamente ad ogni e qualsiasi questione che dovesse insorgere circa la validità, interpretazione, esecuzione del presente regolamento e/o per tutto quanto non previsto nello stesso, saranno vincolanti e definitive le decisioni adottate da ADCI, Assocom e PR Hub.