REGOLAMENTO GIOVANI LEONI 2024

GIOVANI CREATIVI

SCOPO DEL PREMIO

Scopo del premio, intitolato "Giovani Leoni 2024", promosso da ADCI (Art Directors Club Italia) in collaborazione con gli sponsor delle singole categorie, è quello di valorizzare il talento dei giovani creativi impegnati nelle agenzie di comunicazione e di promuovere il Festival Internazionale della Creatività di Cannes.

ISCRIZIONE E REQUISITI

1. Possono partecipare tutti i professionisti che collaborano o hanno collaborato con un'agenzia/studio di comunicazione o con un'agenzia/studio creativa stabilita e/o operante sul territorio nazionale, con un contratto di qualsiasi tipo, nati il/dopo il 21 giugno 1993 e con una buona conoscenza della lingua inglese.
2. I partecipanti devono formare una coppia in grado di ideare e di produrre autonomamente una soluzione creativa ai brief proposti,
3. La coppia può essere formata anche da due professionisti appartenenti ad agenzie/studi diverse.
4. Per ogni brief è possibile presentare una sola proposta creativa. La proposta deve essere caricata sul sito giovanileoni.adci.it, nei termini e alle condizioni di seguito elencate.
5. La coppia creativa deve essere sempre la stessa ma può partecipare a più competizioni in diverse categorie.
6. L'iscrizione è gratuita e può essere effettuata unicamente sul sito giovanileoni.adci.it
7. Gli studenti non possono essere ammessi alla partecipazione al concorso, salvo che non rispettino il requisito di cui al punto 1.
8. Per poter partecipare al premio dovranno pervenire ad ADCI entro il 08 aprile 2024 ore 10:00 (chiusura del concorso di tutte le categorie), la liberatoria ed l'accettazione delle condizioni privacy (scaricabili nel momento della registrazione) stampate, firmate e inviate ad ADCI via e-mail all'indirizzo info@adci.it
9. È possibile iscriversi a partire dal 21 marzo 2024.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1. Il Premio si svolge interamente online sul sito giovanileoni.adci.it
2. La competizione verterà su 3 brief creativi: Print, Film, e Digital
3. Per le categorie PRINT e DIGITAL, ogni coppia avrà a disposizione 24 ore decorrenti dal momento della pubblicazione sul sito giovanileoni.adci.it dei brief per ideare e produrre la propria proposta creativa
4. Per la categoria FILM, la coppia avrà a disposizione 48 ore decorrenti dal momento della pubblicazione sul sito giovanileoni.adci.it del brief
5. I brief saranno pubblicati online, sul sito giovanileoni.adci.it, sabato 06 aprile alle ore 10.00
6. Non saranno ammesse proroghe sulla data e l'ora di consegna.
7. Non sarà ammesso nessun tipo di collaborazione con persone esterne alla coppia, sia nella fase di ideazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: direzione creativa, creativi senior) che in quella di produzione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: fotografi, registi, post produttori).
8. Negli elaborati non dovranno essere presenti alcuni riferimenti agli autori dei lavori, eventuali agenzie di appartenenza o connessioni, pena l'esclusione del premio.

CATEGORIE CONCORSUALI

PRINT
La coppia dovrà ideare e produrre in 24 ore un'idea creativa che risponda al brief e che sia adattabile esclusivamente al formato stampa.
La campagna dovrà essere composta da un solo soggetto.
Sono ammesse soluzioni creative sviluppate ESCLUSIVAMENTE su pagina singola o doppia pagina affiancata.
Le immagini e tutti gli elementi grafici utilizzati dovranno soddisfare le condizioni alla voce UTILIZZO DI IMMAGINI E MATERIALI.
Il file dovrà essere in formato jpg o png.
Il file non dovrà superare le dimensioni di 25 Mb.

FILM
La coppia dovrà ideare e produrre in 48 ore, decorrenti dal momento della pubblicazione sul sito giovanileoni.adci.it del brief, un'idea creativa sviluppabile in un formato video di lunghezza variabile fino a 60".
Il video dovrà essere prodotto e montato personalmente dai membri della coppia.
Sono ammesse animazioni e altri tipi di tecniche, purché vengano soddisfatte le condizioni alla voce UTILIZZO DI IMMAGINI E MATERIALI.
Il file dovrà essere in formato mp4.
Il file non dovrà superare le dimensioni di 25 Mb.

DIGITAL
La coppia dovrà ideare e produrre in 24 ore, decorrenti dal momento della pubblicazione sul sito giovanileoni.adci.it del brief, una campagna social media integrata, spiegando come l'uso dei social media risponda creativamente al brief.
La campagna dovrà essere organizzata in una presentazione di DUE TAVOLE A3 che contengano i seguenti elementi:

1. Un'immagine che riassuma l'idea e una descrizione generale di circa 250 parole.

2. Una parte descrittiva che illustri nel dettaglio:

• INSIGHT (massimo 250 parole): Quale concetto sta alla base della soluzione creativa e come quest'ultima può aiutare a risolvere il problema.
• SOLUZIONE (massimo 250 parole): Quali piattaforme di social media, tecnologie e strumenti vengono usati e perché.
• COME FUNZIONA (massimo 250 parole): Come si sviluppa l'idea attraverso le piattaforme e come il problema viene risolto.

3. TRE immagini che mostrino come l'idea creativa si sviluppi su un massimo di TRE media digitali differenti.

È possibile corredare l'invio dei board con un video-mock-up digitale in formato mp4 di massimo 25MB, che potrà essere caricato contestualmente ai Board.

Le immagini utilizzate all'interno delle piattaforme di social media dovranno soddisfare le condizioni alla voce UTILIZZO DI IMMAGINI E MATERIALI.
Il file dovrà essere in formato jpg, png o pdf.
Non sono ammessi video o animazioni della presentazione (board).
Il file non dovrà superare le dimensioni di 25 Mb.

UTILIZZO DI IMMAGINI E MATERIALI
Per prevenire problemi legati ai diritti di immagine, diritti d'autore o qualsiasi altra forma di copyright, per lo sviluppo delle campagne in qualsiasi categoria, si potranno utilizzare SOLO ed ESCLUSIVAMENTE:

1. Immagini, video, musiche ed audio scaricabili da piattaforme che mettono a disposizione materiali royalty free oltre i materiali messi a disposizione da parte del Partner 2024 Bridgeman Images;
2. Immagini (fotografie, illustrazioni, elementi grafici, font) di cui si detengono i diritti d'autore, ossia fotografie scattate da voi stessi (col consenso dell'utilizzo dell'immagine di persone ritratte) o illustrazioni ed elementi grafici creati da voi stessi; lo stesso vale per video, musiche ed audio;
3. Immagini (fotografie, illustrazioni, elementi grafici, font) su cui siate sicuri, e sia da voi dimostrabile, non penda nessuna forma di copyright e/o di limitazioni all'utilizzo delle immagini stesse; lo stesso vale per video, musiche ed audio.

Rispettando tali condizioni potranno essere rappresentati personaggi pubblici, evitando toni diffamatori.
Per mezzo della partecipazione a "Giovani Leoni 2024", ciascun partecipante dichiara di essere titolare di ogni diritto sui contenuti utilizzati e si impegna a manlevare ADCI e tutti gli altri soggetti coinvolti nell'organizzazione, anche in qualità di sponsor, per eventuali reclami e/o richieste risarcitorie avanzate da terzi.

LA GIURIA
Tutti i lavori iscritti saranno valutati da una giuria composta dai creativi dell'Art Directors Club Italiano, che voterà, stilando una shortlist di 3 lavori, le proposte migliori tenendo in considerazione la creatività, la realizzazione e l'originalità dell'idea. I lavori proposti saranno sottoposti ai giurati in forma anonima. Resta inteso che la Giuria, a propria discrezione, potrà escludere i partecipanti nel caso in cui vi sia qualsivoglia violazione del presente regolamento.

SELEZIONE
1. Sarà stilata una short list dei 3 migliori lavori per categoria
2. I primi assoluti nell'ambito di ciascuna categoria avranno diritto al premio
3. Nel caso di eventuali rinunce, doppie vincite (vedi punto 4) o squalifiche, saranno premiati in ordine: il secondo, il terzo, il quarto e il quinto classificato.
4. Nel caso in cui una coppia creativa vinca in più di una categoria, potrà partecipare ad una sola Competition nell'ambito della Young Lions Competition del Cannes Lions Festival, a sua scelta, cedendo così il diritto di partecipazione alla coppia seconda classificata nella categoria non scelta. In questo caso, in sede di giuria, la coppia vincitrice sarà contattata per esprimere la propria preferenza, senza essere informata dei nomi dei secondi classificati al fine di evitare ogni eventuale ingerenza o influenza.

5. Nel caso in cui uno o entrambi i membri della coppia vincitrice dovessero rinunciare a partecipare alla Young Lions Competition, si procederà alla sostituzione con i secondi classificati (uno o entrambi) e così via qualora vi fossero ulteriori impossibilità.

PREMI

1. Saranno premiate le 4 coppie creative autrici delle migliori campagne per ciascuna categoria: Film, Digital e Print
2. I vincitori, oltre a partecipare alla Young Lions Competition, saranno iscritti di diritto come delegati e ospiti di ADCI e degli Sponsor delle rispettive categorie a Cannes (con esclusione delle spese di viaggio e vitto) per l'intera durata della rispettiva Young Lions Competition durante Festival. Alcuni sponsor potrebbero prevedere dei Premi aggiuntivi legati al Brand includendoli nel contratto di sponsorizzazione con ADCI e/o col Premio.

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Le coppie vincitrici saranno proclamate durante la serata di premiazione, che si svolgerà la settimana successiva alla riunione della Giuria, il 11 aprile. La premiazione si svolgerà in presenza presso la sede dell'Università NABA a Milano, nel rispetto delle misure anti-Covid vigenti, in data 18 aprile 2024.

OSSERVANZA DEL REGOLAMENTO

Con la compilazione del modulo d'iscrizione ciascun partecipante dà atto di aver preso visione del presente regolamento, di averlo letto attentamente e di accettarne integralmente il contenuto. La non osservanza di un qualsiasi punto del regolamento può portare alla squalifica dell'idea proposta, ad insindacabile discrezione di ADCI.

COMPETENZA

Relativamente a ogni e qualsiasi questione che dovesse insorgere circa la validità, interpretazione, esecuzione del presente regolamento e/o per tutto quanto non previsto nello stesso, saranno vincolanti e definitive le decisioni adottate da Art Directors Club Italiano.
La giuria si riserva di invalidare l'esito, qualora si verificasse che una delle suddette clausole non sia stata rispettata da una coppia creativa.